



مفهوم لجستیک^۱ (Logestics Consept)

تاریخ دریافت: ۱۳۹۰/۱/۱۹

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۰/۳/۲

چکیده

لجستیک مدیریتی است که به هماهنگ‌سازی فعالیت‌های تأمینی مثل تدارکات، تولید، فروش و توزیع، با تقاضای می‌پردازد. هدف لجستیک ارتقای قابلیت رقابت سازمان و افزایش ارزش سازمان بوسیله درک مقوله‌های تحقق رضایت‌مندی مشتریان، حذف سرمایه‌های غیرسودآور و کمینه‌سازی حمل و نقل آنها و کاهش هزینه تأمین می‌باشد. جهت دستیابی به اهداف فوق‌الذکر، همکاری و همیاری سازمان‌ها ضروری می‌باشد و همچنین نیاز به توسعه لجستیک با استفاده از زنجیره تأمین به شدت احساس می‌شود.

واژگان کلیدی:

۱- برگرفته شده از مقاله تحقیقی مؤسسه سیستم‌های لجستیک زاپن

لجستیک / مدیریت سازمان / جهانی سازی / بار محیط / ایمن سازی اجابت امور

تغییرات محیطی پیرامون مدیریت سازمان و مسائل مهم لجستیکی

مسائل مهم لجستیکی که در اطراف مدیریت سازمان وجود دارد، شامل جهانی سازی و کاهش بار محیطی، اطمینان از امنیت و آسودگی خاطر، پاسخگویی در مقابل نرخ تولد پایین و پیر شدن جمعیت می شود. لذا لازم است که این گونه مسائل را با دید لجستیکی مورد بررسی قرار دهیم.



۱- لجستیک و مدیریت

فعالیت‌های پشتیبانی مانند تهیه و تدارک مواد اولیه، تولید، فروش و توزیع در گذشته بر پایه "شاخص‌های ارزیابی بخش ویژه" (Sector – Specific Evaluation Indicators) مدیریت می‌شد. این فعالیت‌های بهینه برای بخش‌های انفرادی به زیان‌های مدیریتی قابل توجهی ختم می‌شود که شامل کمبود موجودی و یا افزایش بیش از حد و نامطلوب موجودی در انبار می‌گردد. تحت شرایطی که در آن "هم‌خوانی روندهای تقاضا و فعالیت‌های پشتیبانی" برای حذف چنین زیان‌هایی مورد نیاز است مدیریت لجستیک نیز به بهینه‌سازی "تمامی فعالیت‌های پشتیبانی توسعه یافته" خواهد پرداخت.

برای مدیریت؛ "لجستیک" مورد نیاز است تا از طریق حذف هزینه‌های تأمین به سودآوری و از طریق پایین آوردن میزان موجودی انبارها به کاهش میزان سرمایه‌گذاری کمک کند. این امر از اهمیت بسیاری برخوردار است زیرا که لجستیک به وسیله ROA یا "میزان بازگشت سرمایه" (Assets Return On) مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت.

مجموعه چنین تلاش‌هایی ممکن است به نهادینه کردن مدل‌های کسب و کاری که توانایی ایجاد تقاضاهای جدید را از دیدگاه لجستیکی دارند، بینجامد.

۲- لجستیک و جهانی سازی

اخیراً سازمان‌های ژاپنی فعالانه به گسترش زیر ساخت‌های صنعتی خود در فراسوی مرزها پرداخته‌اند. این گونه از انواع جهانی‌سازی فعالیت‌های سازمانی بوسیله فناوری اطلاعات (IT) و ارائه اینترنت و لجستیک در کنار هم پشتیبانی می‌شوند. چنین سیستم‌ها و ساختارهایی قابلیت این را دارند که به وسیله مجازی‌سازی بصری "تولید و مدیریت موجودی جهان شمول" و از

طریق بکار بردن IT و درک ماهیت حیاتی و تأثیرگذار زنجیره‌های تأمین جهانی، توانایی پاسخ‌گویی سریع به تغییرات را کسب کنند.

مقوله توزیع بین‌المللی باعث پیوند داده شدن هر کدام از عوامل و بازیگران سناریوی هدایت جهانی تدارکات، تولید و فروش و پررنگ‌تر شدن نقش آنها می‌گردد.

قویاً انتظار می‌رود که پیشرفت در زمینه 3PL یا لجستیک شخص ثالث (3rd Party Logistics) در آینده به عنوان نقطه مقابل زنجیره تأمین جهانی وارد عمل شود. در جهانی‌سازی فعالیت‌های سازمان، "لجستیک مؤثر و یکپارچه" یکی از الزامات است و زمانی که درک صحیحی از آن به دست آید، می‌تواند به مزیت رقابتی قابل قبولی برای سازمان تبدیل شود.

۳ - لجستیک و محیط

ما برای تحویل یک محیط زیست سالم محلی و جهانی، به عنوان مهم‌ترین سرمایه جامعه خویش به نسل‌های آینده مسئول هستیم. برای تحقق بخشیدن به نقش خود در این میان، می‌بایست میزان همخوانی و هارمونی فعالیت‌ها را با محیط زیست در بالاترین اولویت قرار دهیم و لجستیک را با هدف کاهش "بارمحیطی" (مثل گرمایش جهانی کره زمین، آلودگی هوا، پساب‌ها و اصوات و لرزش‌ها) و همچنین خلق یک جامعه "بازیافت محور" بنا کنیم.

این امر ضروری است که با دیدی وسیع‌تر به انتخاب مواد اولیه و روش‌های دورریزی پساب‌ها پردازیم و دو موضوع "بازیافت" و "استفاده دوباره" را نیز مد نظر قرار دهیم.

۴ - لجستیک و ایمن سازی اجابت امور

از آنجا که لجستیک به عنوان یک زیرساخت نه تنها فعالیت‌های اقتصادی بلکه زندگی مردم را تأمین و پشتیبانی می‌کند، نیاز است که در زمینه‌های تأمین امنیت، سلامتی و آسودگی خاطر مشتریان نیز دقت نظرهای لازم انجام پذیرد. از این رو مسائل مهم مربوط به این مقوله شامل موارد زیر می باشد:

۱- اطمینان حاصل کردن از مقوله ایجاد امنیت و سلامتی، بوسیله حذف تصادفات در طول حمل و نقل محصولات.

۲- سخت گیری در مورد اجابت فرآیندهایی که امور مربوط به ارائه محصولات صحیح و مناسب را از طریق فرآیندهای توزیع اداره می‌کنند.

۳- ایجاد "آسودگی خاطر" بوسیله توسعه قابلیت ردیابی محصولات برای مشتریان.

این امر ضروری است که یک سازوکار کارا و ایمن برای توزیع بین‌المللی در پاسخ به گسترش امنیت بین‌المللی پس از حملات تروریستی ۱۱ سپتامبر اجرایی شود.

۵ - لجستیک، نیروی انسانی و محیط کاری

لجستیک به عنوان زیرساخت فعالیت‌های پشتیبانی، اقتصادی در زندگی مردم نقش مهمی ایفا می‌کند. نیروی انسانی با "دانش تخصصی" و "گستره عظیمی از فهم و درک سازمانی" یکی از نیازمندی‌های اصلی برای بنا نهادن و اجرایی کردن لجستیک می‌باشد. برای لجستیک نیز همچون مدیریت، می‌بایست که یک CLO یا مسئول ارشد آمادی به عنوان یکی از اعضای مدیریت بالادستی برای برنامه ریزی و نظارت بر امور آمادی (مثل: تهیه، تولید، فروش و توزیع) منصوب شود.

آموزش نظام‌مند افراد جهت ثبت نیروی انسانی در فعالیت‌های عملی آمادی نیز به عنوان یکی دیگر از مسائل مهم در این بخش تلقی می‌شود. با

ادامه‌ی روند تمایل به نرخ تولد کمتر و پیری روزافزون جمعیت، لازم است که محیط کاری ارتقاء یافته و پیشرفته‌تر شده و راهکاری مناسب برای مدل‌های کاری گوناگون پیدا شود. از این امر نیز پیداست که تحصیلات، نیاز اصلی برای القای حس غرور و افتخار لجستیکی به افراد سازمان از آنچه انجام داده‌اند می‌باشد که این حس می‌تواند به جامعه نیز انتقال یابد و کیفیت کارهای انجام شده را افزایش دهد.