



بررسی تأثیر اقتصاد مقاومتی بر مدیریت هزینه‌های آمادی ناجا؛ ص ۲۵-۳۹

تقی بختیاری^۱

نوع مقاله: پژوهشی

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۹/۲۲

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۹/۱۰/۱۴

چکیده

زمینه و هدف: این تحقیق درصدد آن است که مهم‌ترین شاخص‌های مربوط به اقتصاد مقاومتی را مورد بررسی و مطالعه قرار دهد. با توجه به مطالعات انجام‌شده، مصاحبه با متخصصان و اساتید دانشگاه، چارچوب نظری تحقیق جهت شناسایی عوامل مؤثر بر مدیریت هزینه‌های آمادی در ناجا معرفی گردید. این پژوهش با هدف بررسی تأثیر اقتصاد مقاومتی بر مدیریت هزینه‌های آمادی در ناجا انجام گرفته است.

روش‌شناسی: تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی، از نظر روش توصیفی و به صورت پیمایشی انجام گرفته است. جامعه آماری آن شامل ۷۳ نفر از کارشناسان ارشد مالی در ناجا می‌باشند. که به صورت تمام شمار انتخاب گردیده‌اند. ابزار جمع‌آوری داده‌ها، پرسشنامه محقق ساخته بوده که روایی آن از طریق اخذ نظر کارشناسان، اساتید راهنما و مشاور و پایایی آن به وسیله آزمون آلفای کرونباخ (۰/۸۸۷) محاسبه شده است. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش‌های آماری رگرسیون با استفاده از نرم افزار اس.پی.اس.اس. استفاده شده است.

یافته‌ها: با توجه به نتایج حاصل از رگرسیون خطی هرکدام از ابعاد اقتصاد مقاومتی بر مدیریت هزینه‌های آمادی ناجا تأثیر می‌گذارد.

نتیجه‌گیری: نتایج تحقیق با توجه به جدول تجزیه و تحلیل واریانس رگرسیون چندگانه نشان داد که خرید تولیدات داخلی، مدیریت مصرف و صرفه‌جویی در هزینه‌های عمومی بر مدیریت هزینه‌های آمادی ناجا مؤثر هستند. اما مدیریت مصرف تأثیر بیشتری بر مدیریت هزینه‌های آمادی ناجا دارد.

کلمات کلیدی: اقتصاد مقاومتی - تولیدات داخلی - مدیریت مصرف - صرفه‌جویی - هزینه‌های آمادی

مقدمه و بیان مساله

ایران اسلامی با استعداد‌های سرشار معنوی و مادی و ذخایر و منابع غنی و متنوع و زیرساخت‌های گسترده و مهم‌تر از همه، برخوردار از نیروی انسانی متعهد و کارآمد و دارای عزم راسخ برای پیشرفت، اگر از الگوی اقتصادی بومی و علمی برآمده از فرهنگ انقلابی و اسلامی که همان اقتصاد مقاومتی است، پیروی کند نه تنها بر همه مشکلات اقتصادی فائق می‌آید و دشمن را که با تحمیل یک جنگ اقتصادی تمام‌عیار در برابر این ملت بزرگ صف‌آرایی کرده، به شکست و عقب‌نشینی وامی‌دارد، بلکه خواهد توانست در جهانی که مخاطرات و بی‌اطمینانی‌های ناشی از تحولات خارج از اختیار، مانند بحران‌های مالی، اقتصادی، سیاسی و ... در آن رو به افزایش است، با حفظ دستاوردهای کشور در زمینه‌های مختلف و تداوم پیشرفت و تحقق آرمان‌ها و اصول قانون اساسی و سند چشم‌انداز ۲۰ ساله، اقتصاد متکی به دانش و فناوری، عدالت بنیان، درون‌زا و برون‌گرا، پویا و پیشرو را محقق سازد و الگویی الهام‌بخش از نظام اقتصادی اسلام را عینیت بخشد. در واقع توانایی ایستادن در برابر شوک‌های اقتصادی هنگامی متصور است که فعالیت‌های اقتصادی نیروی انتظامی مبتنی بر اقتصاد مقاومتی دارای هماهنگی لازم باشد.

با توجه به اینکه بودجه سال ۱۳۹۷ نیروی انتظامی دچار کاهش بوده است و بودجه کل نیروی انتظامی ۱۲/۵ هزار میلیارد تومان تصویب شده است، به‌نحوی که در بخش خرید سلاح و تجهیزات و تقویت بنیه انتظامی با کاهش ۸۰ درصدی و در بخش مرزبانی با کاهش ۹۳ درصدی مواجه بوده است (معصوم بیگی، ۱۳۹۷: ۱). لذا در این تحقیق به بررسی تأثیر اقتصاد مقاومتی به‌عنوان یکی از مفاهیم مهم در مدیریت منابع انسانی با مدیریت هزینه‌های آمادی ناجا می‌پردازیم و به دنبال پاسخ به این سؤال هستیم: که اقتصاد مقاومتی چه تأثیری بر مدیریت هزینه‌های آمادی ناجا دارد؟

مبانی نظری

یکی از مسائلی که قابل توجه می‌باشد این است که، ناجا با پدیده‌ای به نام قاچاق کالا از داخل به خارج و از خارج به داخل همواره مواجه بوده و سال‌هاست که بخشی از توان و بودجه خویش را صرف مبارزه با این آفت اقتصادی و اجتماعی می‌نماید. ناجا همچنین می‌تواند با علمی‌تر عمل نمودن خویش از مبانی نظری سیاست‌های انتظامی و همچنین استفاده از تجهیزات مناسب برآمده از دل نیازهای واقعی امور انتظامی، اقدام‌های انتظامی در مبارزه با قاچاق کالا را اثربخش‌تر نماید. در بند شماره پنج سیاست‌ها بر سهم بری عادلانه عوامل در زنجیره تولید تا مصرف متناسب با نقش آن‌ها در ایجاد ارزش تأکید شده است. از جمله عوامل اخلال در سهم بری عادلانه عوامل در زنجیره تولید تا مصرف، می‌توان به احتکار و اختلال در شبکه سالم توزیع اشاره کرد. از جمله اقدام‌های مؤثر ناجا در این مسیر که بیشتر مواقع با استفاده از اطلاعات مردمی نیز صورت

می‌گیرد، مقابله با انباشت غیرقانونی کالا، تقلب و استفاده غیرقانونی از نشان‌های تجاری و ایجاد کمبود کاذب در بازار است. در بند شماره هفت نیز به‌طور خاص به امنیت غذا و درمان اشاره شده که باعث برنامه‌ریزی و تحت پوشش قرار دادن قشرهای نیازمند به این اقلام می‌شود. در بند شماره ۱۰، ضرورت توجه به زیرساخت‌های صادراتی از جمله زیرساخت‌های ترانزیت کالا پرداخته شده است. این امر در خصوص کالاهای ترانزیتی و عبوری از کشور اهمیت مضاعف دارد زیرا سرمایه کشورهای همسایه می‌باید با اعتماد وارد قلمرومان برای رسیدن به بندرها و آب‌های آزاد شود. در بند شماره ۱۲، توسعه روابط و پیوندها با کشورهای منطقه به‌طور خاص و دیگر کشورها به‌طور عام مورد توجه است. پلیس -هم در بخش مرزبانی و هم در بخش دیپلماتیک- این مناسبات را پاس داشته است به‌طوری‌که به گفته بسیاری از صاحب‌نظران، ایران را امن‌ترین کشورها برای فعالیت اقتصادی و سرمایه‌گذاری است. در بند شماره ۱۶، سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ناظر بر کوچک‌سازی دولت و چابک‌سازی آن و صرفه‌جویی در هزینه‌های دولتی است. توجه پلیس به خدمات بخش خصوصی و مشارکت‌پذیری بخش خصوصی در این بخش، از جمله روش‌هایی است که نیروی انتظامی در این سال‌ها آن را به رکنی از سیاست‌های کاری خویش تبدیل ساخته است که از جمله می‌توان به تأسیس مرکز انتظام در پلیس پیشگیری و تأسیس مؤسسات مراقبتی اشاره نمود. از جمله دیگر موارد، استفاده از بخش خصوصی در قالب بنیاد تعاون ناجا و تأمین بخشی از نیازهای تخصصی و سرمایه‌های دستگاه عظیم انتظامی کشور از این طریق است. مشارکت بخشیدن بخش خصوصی در تأمین تجهیزات پلیس نیز از دیگر موارد قابل توجه در اتخاذ سیاست کوچک‌سازی دولت در ناجا بوده است. بند شماره ۱۷ بر اصلاح نظام درآمدی دولت است که نیروی انتظامی با اتخاذ روش‌های مبتنی بر عدالت اجتماعی و اثربخشی بر اعمال قوانین می‌تواند در این بخش تأثیرگذار باشد. پلیس راهور ناجا و ارائه خدمات انتظامی خاص در این بخش می‌تواند زمینه‌ی مهمی برای و برنامه‌ریزی باشد تا براساس میزان برخورداری طبقات مختلف جامعه از خدمات انتظامی برای دولت نیز ایجاد درآمد نماید. در بند شماره ۱۹، با مسئله مبارزه با مفاسد اقتصادی مواجه هستیم. لایه‌هایی از این مبارزه به نیروی انتظامی مربوط است که برخورد با دلالان ارز و شرکت‌های هرمی و یا نهادهای به‌ظاهر حقوقی که یک شبه سر برمی‌آورند و به سرعت نیز محو می‌شوند همچنین مبارزه با پول‌شویی در سطوحی از وظایف نیروی انتظامی است که حضور فعال و برخوردار از آموزش‌های لازم و کافی کارکنان متخصص در این حوزه‌ها می‌تواند تحقق این امر را دست‌یافتنی‌تر نماید. در بند شماره ۲۰، در حقیقت اشاره به یک روحیه عمومی کار و فعالیت بسیجی گونه دارد. در این چهارچوب است که صرفه‌جویی و کاهش هزینه‌های تجملاتی و اشرافی‌گری در میان مدیران کشور و کارکنان دولت به یک فرهنگ تبدیل می‌شود و ضمن بازدهی بیشتر، سرمایه کمتری به مصرف می‌رسد. در بند شماره ۲۱، بحث گفتمان سازی اقتصاد مقاومتی مطرح شده است که نیروی انتظامی نیز به‌عنوان بخشی از جامعه

در راستای اجرای اقتصاد مقاومتی نیازمند ایجاد و ترویج گفتمان اقتصاد مقاومتی در بین مدیران عالی و در کلیه یگان‌ها به‌ویژه مراکز آموزشی و پژوهشی و در بین کلیه کارکنان خود است. در بند شماره ۲۲، سخن از شناسایی امکانات و توانایی‌ها به میان آمده است. بستر محیط زیست یکی از این امکانات بالقوه است که می‌تواند منشأ کار و فعالیت سالم اقتصادی نیز باشد.

چارچوب نظری این تحقیق مبتنی بر سیاست‌های کلی «اقتصاد مقاومتی» که بر اساس بند شماره یک اصل ۱۱۰ قانون اساسی و پس از مشورت با مجمع تشخیص مصلحت نظام در ۲۴ بند از سوی مقام معظم رهبری تعیین و ابلاغ شده است، و همچنین با بهره‌گیری از مطالعات انجام‌شده، مصاحبه با متخصصان و اساتید دانشگاه، تهیه و تنظیم شده است. که در این چارچوب مهم‌ترین عوامل مؤثر بر مدیریت هزینه‌های آمادی در ناجا عبارت‌اند از: در سطح عامل اصلی (اقتصاد مقاومتی) قرار دارد و در سطح دوم مؤلفه‌های مربوط به این عامل اصلی (یعنی خرید تولیدات داخلی، مدیریت مصرف و صرفه‌جویی در هزینه‌های عمومی) قرار می‌گیرد.

پیشینه پژوهش

لهراسبی (۱۳۹۵) ارتباط بین اقتصاد مقاومتی بر عملکرد را با متغیرهای رفتاری سازمانی مورد بررسی قرار داده است. مطالعات وی نشان می‌دهد که متغیرهای مهم تأثیرگذار بر عملکرد شامل فرهنگ سازمانی، تفکر سیستمی، رهبری مشارکتی و کار گروهی است.

طباطبایی و معیت (۱۳۹۳) در مقاله‌ی خود بیان کردند مقام معظم رهبری در بیانات متعدد خود در سال‌های اخیر، راهبرد اقتصاد مقاومتی را مورد توجه قرار داده‌اند و در سخنرانی‌هایشان دو رویکرد بنیادی از این راهبرد را معرفی نموده‌اند: تقویت، رشد و استحکام اقتصاد ملی از بعد داخلی و دیگری افزایش توانمندی برای مقابله با فشارهای جهانی از بعد خارجی است. اقتصاد مقاومتی را صرفاً نمی‌توان مقاومت اقتصادی دانست بلکه ایجاد امنیت و ثبات در اقتصاد و عدم تزلزل در برابر فشارهای خارجی اقتصادی از شاخصه‌های بارز آن است. در راستای تحقق این امر تمامی ارگان‌های ایرانی اعم از عمومی و خصوصی موظف به بررسی راه‌کارها و راهبردهای اجرایی می‌باشند. از آنجایی که شهرداری‌ها با امور شهروندی و مدیریت شهرها سروکار دارند، در پیشبرد اهداف اقتصاد مقاومتی نقش چشم‌گیری ایفا می‌کنند. از آنجایی که شهرداری‌ها دولت‌های کوچک‌شده‌ای هستند که با ارائه خدمات به شهروندان سروکار دارند، یکی از ارگان‌های مهم و اثربخش در پیاده‌سازی راه‌کارهای اقتصاد مقاومتی محسوب می‌شوند. شهرداری شیراز با به‌کارگیری راهکارهایی نظیر بهبود خدمات شهرداری الکترونیک، تأکید بر مقوله مهندسی ارزش در پیاده‌سازی پروژه‌ها، شناسایی موازی‌کاری‌ها و اصلاح آن‌ها، برون‌سپاری بخشی از خدمات شهری، استفاده از انرژی‌های تجدیدشونده و ... می‌تواند در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی گام‌های

بلندی در سطح کشور بردارد.

درویش زاده و بهشتی فر (۱۳۹۲) در مقاله‌ی خود بیان کردند اقتصاد مقاومتی یک بحث نظری محض مختص دانشگاه و حوزه نیست، بلکه بیشتر اقتصاد کاربردی است. اقتصاد مقاومتی یک شعار نیست، یک واقعیت اقتصادی است که شاخص‌های آن ریشه در عمل دارد، نه حرف. این دیدگاه جدید به اقتصاد را می‌توان به مجامع علمی معرفی کرد و حتی در مفهوم دقیق‌تر، می‌توان از واژه‌ی اقتصاد سیاسی مقاومتی استفاده کرد و برای ارزیابی آن شاخص‌های اقتصاد سیاسی تعریف و استخراج نمود، زیرا این واژه یک مفهوم اقتصاد سیاسی است تا یک مفهوم اقتصادی و به دنبال راه‌حل‌های اقتصاد سیاسی است که در عمل و کاربرد بتواند مبتنی بر اقتصاد اسلامی، نه تنها بر بحران‌های ایجاد شده در عرصه‌ی اقتصاد سیاسی فائق آید، بلکه مسیر اقتصاد را در جهتی قرار دهد که آمادگی و آینده‌نگری لازم نیز اتخاذ شده باشد. جهت عبور از موانع راهی جز یک انقلاب اقتصاد و فرهنگی در کشور نیست. ایجاد یک انقلاب اقتصادی که هم موانع را خنثی کند و هم اینکه شکوفایی مادی و معنوی ایران را رقم زند نیاز به یک جهاد اقتصادی دارد. در عمده روش‌های برنامه‌ریزی نیروی انسانی، افزایش بهره‌وری نیروی کار یکی از عوامل مؤثر رسیدن به اهداف جهاد اقتصادی و افزایش تولید ملی است. در سال‌های اخیر به دلیل تغییرات سریع در نوآوری، مطرح‌شدن اقتصاد بر پایه داشتن نیروی کار بهره‌ور، جهانی‌شدن و اثرات آن بر شیوه‌های ارائه خدمات و تولیدات، موفقیت سازمان‌ها در گروه نحوه مدیریت فضای رقابت است. از این رو موفقیت عمده سازمان‌ها بر تعالی و موفقیت، دانستن چگونگی به‌کارگیری نیروی کار به‌عنوان یک منبع ارزشمند و مهم در افزایش بهره‌وری در کمیت و کیفیت تولیدات ملی، محصولات و خدمات قابل ارائه است.

صمدی و همکاران (۱۳۹۱) تحقیقی در هفت بیمارستان مربوط به نیروی انتظامی در سطح کشور انجام دادند. با مطالعه روش‌های متداول ارزیابی عملکرد و نظرسنجی از خبرگان، الگوی اولیه در دو بخش توانمند ساز (ابعاد یادگیری و رشد - شراکت و منابع) و بخش نتیجه (ابعاد نتایج مشتری - آمادگی و اقدام) طراحی و برای تعیین اعتبار محتوا توسط خبرگان بررسی و پرسشنامه توسط چهل نفر از مدیران و اساتید رشته‌های پزشکی و مدیریتی تکمیل شد. اهمیت مؤلفه‌های به‌کاررفته در الگو با استفاده از رتبه‌های به دست حاصل از آزمون فریدمن در قالب پنج اولویت به دست آمد که مؤلفه‌های فرهنگ و یادگیری و ارزش‌های پزشکی و اخلاقی اولویت اول را به خود اختصاص داد.

خجسته مهر (۱۳۹۱) در مورد نقش و اهمیت صنعت نفت در زمینه پیاده‌سازی اقتصاد مقاومتی بیان کرد که صنعت نفت در اقتصاد کشور از سه جهت اهمیت دارد. اول اینکه حائز رتبه اول درآمدزایی زیربنایی (ارزی) برای اقتصاد کشور است؛ دوم اینکه یکی از زیرمجموعه‌های مهم

صنعتی و اقتصادی کشور است و سوم اینکه تأمین بیش از ۹۵ درصد از انرژی اولیه کشور را نیز بر عهده دارد. این صنعت از لحاظ درآمدزایی «درآمدزاترین» حوزه اقتصادی و از نظر سرمایه‌بری (اعم از منابع سرمایه‌ای، مالی، انسانی و فناوری) «سرمایه برترین» نیز حوزه اقتصادی کشور است. حال اگر در ارکان اقتصاد مقاومتی دقت نماییم مشخص می‌شود که صنعت نفت با توجه به سه مطلبی که به آن‌ها اشاره شد یک صنعت فناور، دانش‌بنیان سرمایه‌بر و درآمدزاست و در بخش‌های مهم کاهش وابستگی به نفت، مدیریت مصرف، اقتصاد دانش‌بنیان و حمایت از تولید ملی نقش محوری و اساسی داشته و در سایر بخش‌ها نیز وظایف مهمی بر عهده دارد.

حبیبی و ضابط (۱۳۹۰) به بررسی تأثیر ارزیابی عملکرد بر بهسازی نیروی انسانی در ستاد نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران (ناجا) پرداخته‌اند. به این منظور پس از شناسایی عوامل موجد بهسازی نیروی انسانی و سپس شناسایی مؤلفه‌های ویژه هر یک از این عوامل در ستاد ناجا، اثر ارزیابی عملکرد بر هر یک از این مؤلفه‌ها مورد تحلیل قرار گرفته است. بر اساس نتایج به‌دست‌آمده ارزیابی عملکرد در ستاد ناجا بر انگیزش، رضایت، گرایش به آموزش و ماندگاری کارکنان تأثیر دارد اما بر خلاقیت و نوآوری نیروی انسانی تأثیر ندارد.

کاووسی و شاه زیدی (۱۳۹۰) با بررسی "ابعاد اقتصاد مقاومتی بر عملکرد دستگاه‌های دولتی استان فارس با تکیه بر ارزیابی عملکرد" به این نتیجه رسیده است که فرهنگ اقتصاد مقاومتی دستگاه‌های دولتی استان فارس با مشکلاتی روبرو است، برای رفع موانع باید فرهنگ اقتصاد مقاومتی ایجاد شود. تمهیداتی اتخاذ شود تا با آموزش و روش‌های نوین موردنیاز آن، برنامه‌های آموزشی فراهم آید. فرهنگ اقتصاد مقاومتی را می‌توان با ایجاد کلاس‌ها و بروشورهای آموزشی افزایش داد.

سروش و همکاران (۱۳۸۹) در پژوهش خود که با هدف بررسی ابعاد اقتصاد مقاومتی بر عملکرد مدیران دستگاه‌های دولتی انجام شد به این نتیجه رسیدند که مدیریت مصرف و صرفه‌جویی در هزینه‌های عمومی بر عملکرد مدیران این دستگاه‌ها تأثیر دارند.

مهدوی و عرب (۱۳۸۶) در مقاله‌ی خود بیان کردند مدیریت عملکرد و سیستم‌ها و روش‌های مربوط به آن در سازمان‌های مختلف از جمله مهم‌ترین مفاهیم موجود است که بحث توانمندسازی و قابلیت پاسخگویی در چارچوب اصول و مفاهیم مدیریت را برای تحقق اهداف و وظایف سازمانی در قالب برنامه‌های اجرایی دنبال می‌کند. بدین منظور در سازمان‌ها نظام ارزیابی عملکرد به‌عنوان فرآیندی برای سنجش و اندازه‌گیری عملکرد در قالب عباراتی نظیر کارآیی، اثربخشی و توانمندسازی بکار گرفته می‌شود. در این راستا به‌کارگیری روش سنجش متوازن علاوه بر ایجاد یک سیستم اندازه‌گیری عملکرد در سازمان، می‌تواند یک سیستم یکپارچه مدیریتی که مدیران سازمان را قادر سازد تا با شفاف کردن فعالیت‌های خود، رسالت و راهبرد سازمان را جامه عمل

بپوشانند، به حساب آید. لذا این روش می‌تواند هم در فرآیند عملیات داخلی و هم بر خروجی سازمان، در جهت استمرار پیشرفت عملکرد و نتایج راهبردی، یک برآیند یا بازخور مناسب ارائه نماید. در نتیجه، زمانی که این روش به‌طور کامل در یک سازمان مستقر گردد، برنامه‌ریزی راهبردی که اغلب به‌صورت یک تمرین درسی علمی مطرح است، به یک برنامه عملیاتی در قلب سازمان تبدیل می‌شود.

روش تحقیق

روش تحقیق مورد استفاده در این پژوهش پیمایشی است. این تحقیق در دو بخش مجزا تدوین و تنظیم شده است که بخش اول از مطالعات اسنادی و کتابخانه‌ای برای تدوین مباحث استفاده شده است. همچنین تلاش شده ضمن توصیف عینی، واقعی و منظم مسائل مورد بررسی، فرضیات تحقیق را مورد آزمون آماری قرار داده و میزان تأثیر بین متغیرها مشخص شوند. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه کارکنان اداره کل مالی و عاملین ذیحسابی ناجا است که تعداد آن‌ها ۷۳ نفر هستند و به‌صورت تمام شمار از آن‌ها جمع‌آوری اطلاعات صورت گرفته است.

فرضیه‌های تحقیق عبارت‌اند از:

فرضیه اصلی: اقتصاد مقاومتی بر مدیریت هزینه‌های آمادی ناجا تأثیر دارد.

فرضیه‌های فرعی:

۱. خرید تولیدات داخلی بر مدیریت هزینه‌های آمادی ناجا تأثیر دارد.
 ۲. مدیریت مصرف بر مدیریت هزینه‌های آمادی ناجا تأثیر دارد.
 ۳. صرفه‌جویی در هزینه‌های عمومی بر مدیریت هزینه‌های آمادی ناجا تأثیر دارد.
- جهت بررسی میزان پایایی پرسشنامه از آلفای کرونباخ استفاده شد که مقدار آن برای پرسشنامه برابر ۰/۸۸۷ بود که حاکی از پایایی بالاست. پس از جمع‌آوری اطلاعات از طریق پرسشنامه ابتدا با استفاده از آمار توصیفی پاسخ‌های هر یک از سؤالات به‌صورت جداول تک‌بعدی شامل فراوانی مطلق، فراوانی نسبی تشریح شده و در مرحله بعدی با استفاده از آزمون رگرسیون در سطح احتمال خطای (۵٪) به بررسی فرضیات پرداخته شد.

یافته‌ها

رگرسیون خطی خرید تولیدات داخلی بر مدیریت هزینه‌های آمادی ناجا (فرضیه فرعی شماره یک)

جدول (۱) خصوصیات مدل رگرسیونی خرید تولیدات داخلی بر مدیریت هزینه‌های آمادی ناجا

مدل	R	R ²	R ² تعدیل شده
۱	۰,۳۸	۰,۱۴۴	۰,۱۳۹

جدول (۲) ضرایب معادله رگرسیونی خرید تولیدات داخلی بر مدیریت هزینه‌های آمادی ناجا

سطح معنی داری	آماره t	ضرایب استاندارد نشده		مدل
		ضریب استاندارد شده	خطای استاندارد	
۰,۰۰۱	۳,۸۸	Beta	۱,۵۵	α
۰,۰۰۰	۳,۸۹	۰,۳۸	۰,۰۴۴	β

با توجه ضریب تعیین به دست آمده $R^2 = 0.144$ و ضریب $Beta = 3/88$ می‌توان این گونه نتیجه گرفت که تغییرات در هر دو (خرید تولیدات داخلی و مدیریت هزینه‌های آمادی ناجا) در یک جهت بوده و اگر ابعاد این خرید تولیدات داخلی مانند بازنگری قوانین، افزایش اشتغال، کاهش جرائم، رشد اقتصادی، افزایش کیفیت، فرهنگ‌سازی مناسبی و غیره ارتقاء یابند، می‌تواند باعث بهتر شدن فرضیه اول امور مربوط به مدیریت هزینه‌های آمادی ناجا شود. معادله رگرسیونی خرید تولیدات داخلی بر مدیریت هزینه‌های آمادی ناجا عبارت است از

$$y = 4,742 + 0,267X$$

رگرسیون خطی مدیریت مصرف بر مدیریت هزینه‌های آمادی ناجا (فرضیه فرعی شماره دو)

جدول (۳) خصوصیات رگرسیونی مدیریت مصرف بر مدیریت هزینه‌های آمادی ناجا

مدل	R	R ²	R ² اصلاح شده
۱	۰,۵۱۴	۰,۲۶۴	۰,۲۳۳

جدول (4) ضرایب معادله رگرسیونی مدیریت مصرف بر مدیریت هزینه‌های آمادی ناجا

سطح معنی داری	آماره t	ضریب استاندارد شده	ضرایب استاندارد نشده		مدل
		بتا (Beta)	خطای استاندارد	ضریب	
.۰۰۰	۴,۲۸		۱,۰۲۱	۴,۲۴	α
.۰۰۰	۶,۶۷	.۵۱۷	.۰۲۹	.۲۱۱	β

با توجه ضریب تعیین به دست آمده $R^2 = .۲۶۴$ و ضریب $Beta = .۵۱۷$ می‌توان این گونه نتیجه گرفت که تغییرات در هر دو (مدیریت مصرف و مدیریت هزینه‌های آمادی ناجا) در یک جهت بوده و اگر ابعاد این مدیریت مصرف مانند تغییر در نحوی استفاده از امکانات، جلوگیری از اسراف، استفاده بهینه، بازنگری عمر مفید دستگاه‌ها، استفاده از توان خودکنترلی و غیره ارتقاء یابند، می‌تواند باعث بهتر شدن فرضیه دوم امور مربوط به مدیریت هزینه‌های آمادی ناجا شود.

معادله رگرسیون مدیریت مصرف بر مدیریت هزینه‌های آمادی ناجا عبارت است از:

$$y = 4,24 + 0,211x$$

رگرسیون خطی صرفه‌جویی بر مدیریت هزینه‌های آمادی ناجا (فرضیه فرعی شماره سه)

جدول (۵) خصوصیات مدل رگرسیونی صرفه‌جویی و مدیریت هزینه‌های آمادی ناجا

مدل	R	R^2	R^2 اصلاح شده
۱	.۰,۵۹۶	.۰,۳۵۵	.۰,۳۴۸

جدول (۶) ضرایب معادله رگرسیونی صرفه‌جویی و مدیریت هزینه‌های آمادی ناجا

سطح معنی داری	آماره t	ضریب استاندارد شده	ضرایب استاندارد نشده		مدل
		بتا (Beta)	خطای استاندارد	ضریب	
.۰۰۰	۴,۲۲		۱,۰۷۵	۵,۲۲	α
.۰۰۰	۷,۰۱	.۰,۴۸۸	.۰,۰۳۸	.۰,۲۴	β

با توجه ضریب تعیین به دست آمده $R^2 = 0.355$ و ضریب $Beta = 0.48$ می توان این گونه نتیجه گرفت که تغییرات در هر دو (صرفه جویی و مدیریت هزینه های آمادی ناجا) در یک جهت بوده و اگر ابعاد این صرفه جویی مانند آموزش عمومی، ترویج آموزه های مذهبی، آموزش پس انداز، مدیریت زندگی، رعایت اصول و غیره ارتقاء یابند، می تواند باعث بهتر شدن فرضیه سوم امور مربوط به عملکرد شود.

معادله رگرسیون صرفه جویی و مدیریت هزینه های آمادی ناجا عبارت است از $y = 5,22 + 0,24x$

جدول (۷) مفروضات رگرسیون چندگانه

R	R^2	R^2 اصلاح شده	انحراف معیار برآوردها	دوربین واتسون
۰/۵۲۲	۰/۲۷۲	۰/۲۶۴	۲/۰۲۴	۲/۰۴۱

R^2 یا ضریب تبیین بخشی از کل تغییرات Y در اطراف میانگین را اندازه می گیرد، که توسط رگرسیون توجیه می شود. اغلب پس از ضرب کردن R^2 آن را به صورت درصد بیان می کنند. استفاده از R^2 به عنوان معیاری برای توجیه تنوع Y در اثر متغیرهای مستقل مرسوم است. R^2 بین ۰ و ۱ متغیر است. لازم به ذکر است که مقدار بزرگ R^2 الزاماً به معنی خوب بودن مدل رگرسیون نیست. افزودن یک متغیر به مدل همیشه R^2 را صرف نظر از اینکه این متغیر اضافه شده در مدل مشارکت داشته باشد یا نه افزایش خواهد داد، بنابراین ممکن است مدل های دارای مقادیر بزرگ R^2 برای پیش بینی یا برآورد ضعیف باشند. ریشه دوم R^2 ضریب همبستگی چندگانه بین Y و متغیرهای مستقل بوده و رابطه خطی میان Y و متغیرهای مستقل را نشان می دهد. برخی از متخصصین آمار استفاده از آماره R^2 تصحیح شده^۱ را ترجیح می دهند، زیرا R^2 معمولی همیشه با اضافه شدن یک متغیر جدید به مدل رگرسیون افزایش می یابد یا حداقل کاهش نمی یابد، در حالی که این حالت در R^2 اصلاح شده مشاهده نمی شود. همان طور که مشاهده می شود در تجزیه مدل رگرسیونی میان R^2 و R^2 اصلاح شده تفاوت آن چنانی مشاهده نمی شود و ضریب همبستگی چندگانه نزدیک ۰/۶۳ است.

جدول (۸) تجزیه واریانس اجزاء رگرسیون چندگانه

VIF	Tolerance	سطح معنی داری	آماره t	اجزاء Beta	انحراف معیار	ضریب B	
		۰,۰۴۸	۱,۲۱		۰,۳۸۷	۰,۶۷۵	Constant
۱,۲۴	۰,۶۵۷	۰,۲۸۷	۰,۷۸۸	۰,۰۶۷	۰,۱۶۷	۰,۱۱۷	X ₁ (خرید تولیدات داخلی)
۲,۱۶۷	۰,۴۲۹	۰,۰۰۱	۳,۲۷۱*	۰,۳۰۸	۰,۱۴۷	۰,۴۱۲	X ₂ (مدیریت مصرف)
۱,۴۸۷	۰,۴۸۷	۰,۰۲۳	۲,۳۶۷*	۰,۲۱۸	۰,۱۶۷	۰,۲۴۵	X ₃ (صرفه‌جویی)

با مشاهده میزان عامل تورم واریانس مربوط به متغیرهای مستقل در جدول تجزیه رگرسیون مشخص می‌شود برای هر سه متغیر مستقل این مقدار کمتر از پنج است که نشان می‌دهد میزان اندکی از تغییرات مربوط به ضرایب مربوط به چند هم خطی است به صورتی که می‌توان از آن صرف‌نظر کرد.

معادله رگرسیون چندگانه حاصل به قرار زیر است.

$$y = ۰.۶۷۵ + ۰.۴۱۴x_1 + ۰.۲۹۱x_2 + ۰.۴۲۷x_3 + ۰.۴۲۲x_4 + ۰.۳۲۹x_5$$

با توجه به نتایج حاصل از رگرسیون خطی هرکدام از ابعاد اقتصاد مقاومتی بر مدیریت هزینه‌های آمادی ناجا تأثیر می‌گذارد، اگرچه این موضوع با در نظر گرفتن ضرایب بتا در معادلات رگرسیونی مشاهده می‌شود که ضریب رگرسیون خرید تولیدات داخلی و صرفه‌جویی از مقدار کمتری نسبت به فرضیه فرعی دوم برخوردار است. همچنین میزان R² معادله نیز این حالت را نشان می‌دهد. که نتیجه گرفته می‌شود. مدیریت مصرف تأثیر بیشتری بر مدیریت هزینه‌های آمادی ناجا دارد که این حالت در رگرسیون چندگانه نیز مشخص است.

با این توضیح این‌گونه می‌توان استنباط کرد که چون متغیر مدیریت هزینه‌های آمادی ناجا تحت تأثیر ابعاد اقتصاد مقاومتی است به نظر می‌رسد که منطقی نباشد که اجزاء به‌صورت تک‌تک در نظر گرفته شود و بهتر است در مطالعات به نتایج حاصل از رگرسیون چندگانه اکتفا شود.

نتیجه‌گیری و پیشنهادها

این پژوهش درصدد است تا تأثیر ابعاد اقتصاد مقاومتی را بر مدیریت هزینه‌های آمادی ناجا بررسی کند. از جمله ابعاد مورد مطالعه می‌توان به تأثیر خرید تولیدات داخلی، مدیریت مصرف و

صرفه‌جویی اشاره نمود. در واقع هدف از انجام این تحقیق شناخت تأثیر اقتصاد مقاومتی بر مدیریت هزینه‌های آمادی ناجا است.

نتایج تحقیق با توجه به جدول تجزیه و تحلیل واریانس رگرسیون چندگانه نشان داد که خرید تولیدات داخلی، مدیریت مصرف و صرفه‌جویی در هزینه‌های عمومی بر مدیریت هزینه‌های آمادی ناجا مؤثر هستند.

این نتایج توسط برخی از محققین تأیید و توسط برخی دیگر رد می‌شود که از آن جمله می‌توان به موارد زیر اشاره کرد.

تأثیر متغیر تولیدات داخلی بر اقتصاد مقاومتی در تحقیقات آقایان لهراسبی (۱۳۹۵)، سروش (۱۳۸۹)، درویش زاده (۱۳۹۲)، منادی (۱۳۹۴)، مهدوی و عرب (۱۳۸۶) مورد تأیید قرار گرفته است و در تحقیقات آقایان حبیبی و ضابط (۱۳۹۰)، صمدی و همکاران (۱۳۹۱) و خجسته مهر (۱۳۹۱) مورد توجه قرار نگرفته است.

تأثیر متغیر مدیریت مصرف بر اقتصاد مقاومتی در تحقیقات آقایان سروش (۱۳۸۹)، خجسته مهر (۱۳۹۱) و منادی (۱۳۹۴) مورد تأیید قرار گرفته است. اما در تحقیقات آقایان لهراسبی (۱۳۹۵)، درویش زاده (۱۳۹۲)، مهدوی و عرب (۱۳۸۶)، حبیبی و ضابط (۱۳۹۰)، صمدی و همکاران (۱۳۹۱) مورد توجه قرار نگرفته است.

تأثیر متغیر هزینه‌های عمومی بر اقتصاد مقاومتی در تحقیقات آقایان سروش (۱۳۸۹)، خجسته مهر (۱۳۹۱) و منادی (۱۳۹۴) و خجسته مهر (۱۳۹۱) مورد تأیید قرار گرفته است. اما در تحقیقات آقایان لهراسبی (۱۳۹۵)، درویش زاده (۱۳۹۲)، مهدوی و عرب (۱۳۸۶)، حبیبی و ضابط (۱۳۹۰)، صمدی و همکاران (۱۳۹۱) مورد توجه قرار نگرفته است.

کارشناسان سه محور کاهش هزینه، افزایش تولید و خدمات و افزایش کیفیت را پایه‌های اساسی بهره‌وری در سطح کلی اقتصاد می‌دانند و معتقدند با بهره‌گیری از فناوری‌های جدید، آموزش صحیح فنون کار و ابزار، اصلاح روش‌ها از جمله حذف فعالیت‌های زائد و انجام کارهای لازم، می‌توان با کمترین تلاش، بهترین نتیجه یا به عبارتی دیگر حداکثر بهره‌وری را داشت. به بیانی دیگر، بهره‌وری بالاتر به مفهوم تکمیل و تولید کالاهای بیشتر یا دستیابی به محصول بیشتر از نظر حجم و کیفیت با همان مقدار منابع است. در پرتو مدیریت خردمندانه، می‌توان با کاهش ضایعات، جلوگیری از اسراف و سایر موارد، از خسارت‌های احتمالی و هدر رفت نیروهای مادی و معنوی فراوان پیشگیری کرد.

با توجه به نتایج حاصل از تحقیقات ذکر شده بالا می‌توان این‌گونه نتیجه‌گیری کرد که تمامی عوامل ابعاد اقتصاد مقاومتی بر عملکرد می‌تواند تأثیرگذار باشد. به نظر می‌رسد که بسته به نوع

فعالیت سازمان یا ارگان که هرکدام از ابعاد اقتصاد مقاومتی می‌تواند تأثیر بیشتری بر دیگری داشته باشد، بطوریکه در ناجا تحقیق اخیر نشان می‌دهد که خرید تولیدات داخلی، مدیریت مصرف و صرفه‌جویی تأثیر بیشتری بر مدیریت هزینه‌های آمادی ناجا دارند.

با توجه به نتایج تحقیق پیشنهاد می‌شود

- ✓ فرماندهان و مدیران سازمان با افزایش تعهد برای آموزش کارکنان و کارکنان تحت امر خود و انتشار دانش بنیادین و اساسی به افزایش اقتصاد مقاومتی، اهتمام ورزند.
- ✓ فرماندهان و مدیران سازمان با به اجرا درآوردن دانش و آموخته‌ها به بهبود اقتصاد مقاومتی کمک نمایند که این کار باعث بهبود عملکرد سازمانی هم در محیط داخلی و هم در محیط خارجی خواهد شد به فرماندهان و مدیران سازمان توصیه می‌شود، با برنامه‌ریزی و ارزیابی پیشرفت سازمان، با به‌کارگیری سیاست‌های خاص مثل ارائه پاداش در قبال کارکنانی که در آموزش و اشتراک دانش اقتصاد مقاومتی شرکت می‌کنند انگیزه کارکنان سازمان را برای یادگیری بیشتر اقتصاد مقاومتی افزایش دهند.
- ✓ توصیه می‌شود با افزایش فعالیت‌های تحقیقاتی و بهره‌گیری از دانش صریح و ضمنی کارکنان درون و برون‌سازمانی نسبت به توسعه دانش و فرهنگ اقتصاد مقاومتی در سازمان نیروی انتظامی همت گمارند.
- ✓ تلاش جهت شناسایی عوامل تأثیرگذار و محدودکننده بر مدیریت هزینه‌های در نیروی انتظامی .
- ✓ بررسی موانع موجود در مسیر اجرائی نمودن هریک از ابعاد اقتصاد مقاومتی بر سر راه مدیریت هزینه‌های در نیروی انتظامی .
- ✓ بررسی میزان تأثیر هریک از ابعاد مورد مطالعه در اجرائی نمودن اقتصاد مقاومتی در مدیریت هزینه‌های نیروی انتظامی .
- ✓ ارتقاء و تقویت بستر اجرائی اقتصاد مقاومتی از طریق نیازسنجی آموزشی و اجرای برنامه‌های آموزشی کاربردی متناسب با نیازهای نیروی انتظامی برای کارکنان در سطوح مختلف و با توجه به مسئولیت آنان .
- ✓ تلاش در جهت حفظ سازمان ناجا به‌عنوان یک سازمان اقتصاد مقاومتی محور با به‌کارگیری اصول اقتصاد مقاومتی مانند خرید نیازمندی‌های مورد نیاز از تولیدکنندگان

داخلی، مدیریت اصولی در مصرف تجهیزات و منابع مادی و انسانی و مدنظر قرار دادن اصل صرفه‌جوئی در هزینه‌ها.

✓ نهاده‌سازى تفكر ابعاد اقتصاد مقاومتى در تصميم‌گيرى‌هاى مديران و فرماندهان از طريق رشد توانايى‌هاى آنان و افزايش دامنه مشاركت كاركنان در تصميم‌گيرى‌هاى آنان.

منابع

- حبيبي، آرش؛ ضابط، محمدرضا (۱۳۹۰)، *بررسی تأثیر ارزیابی عملکرد بر بهسازی نیروی انسانی در ستاد مرکزی ناجا*، فصلنامه مقاله‌های پژوهشی مدیریت، شماره ۱، نشر پایگاه علمی-پژوهشی پارس مدیر.
- خجسته مهر، محسن (۱۳۹۱)، *بررسی ابعاد پیاده‌سازی اقتصاد مقاومتی در صنعت نفت*، ماهنامه اکتشاف و تولید، شماره ۹۴.
- درویش زاده، حسین‌علی؛ بهشتی فر، ملیکه (۱۳۹۲)، *بهره‌وری سرمایه انسانی و اقتصاد مقاومتی، همایش ملی اقتصاد مقاومتی با رهیافت تولید ملی*، دانشگاه شهید باهنر کرمان (دانشکده مدیریت و اقتصاد)، وزارت علوم تحقیقات و فناوری، مؤسسه آموزش عالی مهر کرمان.
- سروش، ابوذر (۱۳۹۰)، *بررسی ابعاد اقتصاد مقاومتی بر عملکرد مدیران دستگاه‌های دولتی*، دو فصلنامه تحقیقات مالی، سال اول، شماره اول، پاییز و زمستان، پیاپی ۱
- صمدی و همکاران (۱۳۹۱)، *طراحی الگوی ارزیابی عملکرد سازمانی بیمارستان‌های ناجا، طب انتظامی*، سال اول، شماره ۱،
- طباطبایی، فهیمه؛ معیت، محمد (۱۳۹۳)، *بررسی ابعاد اقتصاد مقاومتی در شهرداری شیراز*، فصلنامه آموزشی، پژوهشی و اطلاع‌رسانی مدیریت شهری نوین، سال دوم، شماره چهارم، شهرداری شیراز.
- کاووسی، اسماعیل و شاه زیدی، حجت‌الله (۱۳۹۵)، *بررسی ابعاد اقتصاد مقاومتی بر عملکرد دستگاه‌های دولتی استان فارس با تکیه بر ارزیابی عملکرد*. مجموعه مقالات اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، حسابداری، علوم تربیتی و اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل. ساری، شرکت علمی پژوهشی باران.
- لهراسی، امیر و موسوی، فضل اله (۱۳۹۵)، *بررسی ارتباط بین اقتصاد مقاومتی بر*

عملکرد با متغیرهای رفتاری سازمانی، فصلنامه سیاست‌های راهبردی و کلان، دوره ۸، شماره ۳۱،

مهدوی، داوود؛ عرب، امیر مسعود (۱۳۸۶)، **کاربرد مدل سنجش متوازن در ارزیابی عملکرد و توسعه مدیریت مالی سازمان**، دوماهنامه توسعه انسانی پلیس، سال چهارم، شماره ۱۲، معصوم بیگی، مهدی (۱۳۹۷)، **نقش نیروی انتظامی در اقتصاد مقاومتی**، قابل دسترس در سایت خبری پلیس ایران.

منادی سفیدان، علیرضا و مقتدر کارگران، جواد (۱۳۹۴)، **بررسی تأثیر اقتصاد مقاومتی بر عملکرد مالی ناجا**. مجموعه مقالات کنفرانس بین‌المللی جهت‌گیری‌های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری. تبریز، سازمان مدیریت صنعتی نمایندگی آذربایجان شرقی.

- Briguglio, L. (2011). Root Causes of Debt in the Small Vulnerable Economies. Small State Digest. 13(2), PP.4-9.